

L'EVENTO DI 24 ORE VUOLE AIUTARE LE COMUNITÀ LOCALI DOVE OPERA LA SIGLA **Performics, in programma oggi iniziative di volontariato globali**

LA DIVISIONE ITALIANA DARÀ IL SUO CONTRIBUTO ALLA MENSA DEI POVERI DELL'OPERA SAN FRANCESCO DI VIALE PIAVE A MILANO

Performics, l'agenzia di performance marketing di proprietà di **Publicis Groupe**, impegnerà oggi i suoi dipendenti di tutto il mondo in un evento globale della durata di 24 ore progettato a supporto delle rispettive comunità locali attraverso iniziative di volontariato. Gli impiegati della sigla parteciperanno a questo evento che offre l'opportunità ai team di **Performics** di risolvere insieme i pro-

Performics

blemi della propria comunità più seri rispetto a quelli affrontati tutti i giorni in ufficio. Nello specifico **Performics Italia** avrà il piacere di dare il proprio contributo aiutando i volontari della mensa dei poveri dell'**Opera San Francesco** di Viale Piave a Milano. Un pic-

colo gesto che si traduce in un grande contributo. La mensa di Viale Piave serve quotidianamente oltre 2.500 pasti gratuiti a chi, meno fortunato, non può permettersi un sostentamento. Sono realtà che spesso sfuggono ai più ma che sono drammaticamente vicine a noi. È questo il modo che **Performics Italia** ha scelto per donare il proprio contributo alla comunità a cui appartiene.

