

LE FIERE OTA SANA 2010 EXPO 2015 FOTO ALBUM LO SAPEVI CHE PIU GUSTO 2010



newsfood.com

NUTRIMENTO E NUTRI - MENTE
FREE REAL TIME DAILY NEWS - WEB TV
NEWS, FOOD AND WELLNESS

Venerdì 22 Ottobre ore 20:00

» RSS » Newsletter » TagCloud » Mappa del sito
Cerca

[HOMEPAGE](#) [INTERNATIONAL](#) [ITALIA](#) [REGIONI](#) [SPECIALI](#) [EVENTI](#) [IN VETRINA](#) [VIDEO](#) [NFW TV](#) [LAVORO](#) [TURISMO E VACANZE](#)
[ECONOMIA](#) [EDITORIALE](#) [ALIMENTARE](#) [POLITICA](#) [ATTUALITÀ](#) [AGRICOLTURA](#)

Newsfood.com » Italia » Attualità

VOLONTARIATO

Usa Condividi Commenta

attività socialmente utili

Conclusa "Delicious Difference Week", la settimana mondiale di volontariato promossa da Kraft Foods

Moltissime sono state le iniziative: dal servire piatti nelle mense all'insegnare ai bambini a nutrirsi in modo corretto, sino a dare un contributo concreto in favore dell'ambiente

© Redazione NEWSFOOD.com - 22/10/2010



» LEGGI ANCHE

- Sono 198 i posti a disposizione per svolgere il servizio civile volontario con le Acli in Italia
- Intervista a Marco Biondino, Presidente della Croce Verde
- Banco Farmaceutico del Friuli Venezia Giulia

Moltissime sono state le iniziative messe in atto nei 50 Paesi dove il Gruppo ha una presenza diretta: dal servire piatti nelle mense all'insegnare ai bambini a nutrirsi in modo corretto, sino a dare un contributo concreto in favore dell'ambiente ripulendo parchi e foreste.

In Italia **Kraft Foods** è stata in prima fila, collaborando con Opera San Francesco per i Poveri e AISM - Associazione Italiana Sclerosi Multipla.

Dal 4 al 9 ottobre i dipendenti **Kraft Foods** hanno dato il loro contributo all'Opera San Francesco per i Poveri dando supporto ai servizi mensa, docce e guardaroba di Viale Piave a Milano (distribuendo cibo ed acqua, pulendo i tavoli, offrendo abiti e prodotti per l'igiene personale); e ad AISM (con cui il Gruppo collabora da tempo donando migliaia di ore di terapia riabilitativa) svolgendo attività di segreteria nelle diverse Sezioni provinciali in tutta Italia e partecipando alla raccolta fondi in occasione dell'evento nazionale "Una Mela per la Vita".

C'è stata, inoltre, per i dipendenti la possibilità di devolvere un'ora del proprio stipendio a favore dell'una o dell'altra Associazione.

"In Italia 230 dipendenti, ben 100 in più rispetto all'anno scorso, hanno partecipato a questa splendida iniziativa - ha sottolineato Valerio Di Natale, amministratore delegato di Kraft Foods Italia -. Anche nel nostro Paese da tempo siamo impegnati per fare una delicious difference nelle comunità in cui operiamo, attraverso la lotta alla fame e la promozione di stili di vita salutari. E questa **Delicious Difference Week** è stata uno degli eventi concreti in cui noi di **Kraft Foods** ci siamo rimboccati le maniche e abbiamo dato una mano a chi ha bisogno".

Redazione Newfood.com+WebTv

Tutto su: Delicious Difference Week, Volontariato, Kraft Foods, Povertà

Sullo stesso tema

- Sono 198 i posti a disposizione per svolgere il servizio civile volontario con le Acli in Italia
- Intervista a Marco Biondino, Presidente della Croce Verde
- Banco Farmaceutico del Friuli Venezia Giulia
- Fao: "L'orticoltura urbana offre una via d'uscita alla povertà"
- Economia: 15.930 euro l'indebitamento medio delle famiglie italiane
- Reddito delle famiglie: Scende del 2,6%, si taglia la spesa e non si riesce a risparmiare
- Due milioni gli indigenti in Italia
- Povertà: due famiglie su cinque costrette a "tagliare" la spesa alimentare



AGENDA DEL GIORNALISTA

